“Tu sei il messaggio” di Alessandro Nardone, il libro che mancava

Descrizione

â€œ*Tu sei il messaggio*â€• Ã¨ il nuovo libro diAlessandro Nardone, consulente di marketing strategico, keynote speaker e docente di branding e marketing digitale. Lâ€™autore affronta molti dei grandi temi di cui le forze politiche di governo di ogni paese dovranno farsi carico in questa fase storica: lâ€™ Intelligenza Artificiale, la SovranitÃ digitale, il Metaverso.

default watermark

Come conciliare i valori propri della CiviltÃ Occidentale con le riforme costituzionali, la difesa della famiglia e il posizionamento internazionale volto a ridurre in modo significativo la dipendenza dalla Cina, ma anche lâ€™Intelligenza artificiale, la SovranitÃ digitale, il Metaverso e lo sviluppo di forme di e-democracy?

Ognuno di noi Ã¨ il messaggio

Per Alessandro Nardone â€œ*ognuno di noi Ã¨ il messaggio. Lâ€™insieme delle azioni che compiamo determina il livello della nostra autorevolezza e credibilitÃ , a maggior ragione nellâ€™era dominata dai media digitali. Partendo da questo presupposto occorre analizzare il contesto attuale, nel quale la sinistra sta tentando di imporre il proprio modello culturale basato sui dettami del politicamente corretto demolendo valori che costituiscono un patrimonio universale, quel minimo comune denominatore che non dovrebbe avere colore politico*â€•.
â€œ*Tu sei il mio messaggio*â€• Ã¨ unâ€™analisi puntuale e dettagliata dellâ€™influenza dei nuovi media nella sfera pubblica e privata, nelle azioni dei governi, ma anche in quelle di ogni singolo individuo perchÃ©, grazie o a causa, dei social network, oggi ogni persona puÃ² diventare un media in grado di mandare un messaggio. Il suo profilo pubblico corrisponde al suo io, ciÃ² che scrive, posta, pubblica in rete orienta il lettore. Per lâ€™autore, i mezzi di comunicazione non sono mai neutrali.

default watermark

Siamo noi a creare il database in cui si muovono i big del web

â€œ*Tu, io, tutti noi siamo il vero motore di tutto indipendentemente dalla nostra collocazione politica o dalla nostra formazione* â€“ afferma lâ€™autore -. *Siamo noi, con i nostri comportamenti e le nostre decisioni che creiamo il database enorme su cui si muovono tutti i giganti del web e della tecnologia Ã¨ questo e il traguardo finale del ragionamento*. Gli algoritmi che gestiscono social network e piattaforme come ChatGPT influiscono sulle nostre opinioni? Temi di strettissima attualitÃ e di fondamentale importanza in un mondo dove ogni aspetto della nostra vita Ã¨ consapevolmente o inconsapevolmente influenzato dalla tecnologia.

Nestar Moreno Tosini

Nelle librerie e in tutti i digital store.
Reel di presentazione dellâ€™autore https://www.youtube.com/watch?v=DsasplZ_aZA

CATEGORY

1. blog

POST TAG

1. Alessandro Nardone
2. blog
3. ChatGPT
4. Metaverso
5. Tu sei il messaggio

Categoria

1. blog

Tag

1. Alessandro Nardone
2. blog
3. ChatGPT
4. Metaverso
5. Tu sei il messaggio

Data di creazione
18/05/2023
Autore
nestar-moreno-tosini

default watermark