



...â€œManagerNoProfitâ€•

Descrizione

Volontariato, terzo settore, tempo, gratuitÃ , solidarietÃ , utilitÃ sociale, finalitÃ civiche e solidaristiche, fundraising, crowdfundingâ€¦ queste le parole che mi rimbalzanoÃ Ã per la testa quando incontroÃ Ã â€œManagerNoProfitâ€•.Ã Un tuffo nellâ€™TMoceano del terzo settore: 360 mila associazioni, 6 milioni di volontari, 860 mila dipendenti.Ã Lâ€™TMoceanico mondo del volontariato, una vera e propria spina dorsale del Paese, un terzo potere , questa volta soft, oltre allo Stato e allâ€™TMaltro stato (quello nascosto e impermeabile alle regole democratiche).

â€œManager no profit â€œ: fermiamoci ai fatti:Ã 7 anni , 101 soci , piÃ¹Ã di 150 associazioni assistite , 218 progetti completati, 5 sedi operative: Milano, Bergamo Bologna, Torino, Trento.Ã Obiettivo: aiutare e sostenere gli enti del terzo settore nel gestire la loro crescita e organizzazione. Queste risposte sono frutto di una conversazione in piÃ¹ tempiÃ Ã con i â€œragazziâ€• della sede di Torino , coordinati da [Mario Botto Micca](#).Ã Se Manager si nasce, â€œManagerNoProfitâ€• si diventa, vediamo come.

1 – Cosa rappresenta â€œManagerNoProfitâ€• , qual Ã la vostra mission

MNoP Ã unâ€™TMassociazione di persone che hanno maturato significative esperienze manageriali e professionali in diversi ambiti lavorativi e che ora condividono il desiderio di offrire gratuitamente il [proprio bagaglio di competenze](#) ad Enti no profit, per aiutarli concretamente a risolvere problemi, o ad affrontare cambiamenti ed innovazioni, che da soli spesso non riescono a gestire proficuamente.Ã Il nostro slogan â€œaiutiamo chi aiuta gli altriâ€• crediamo renda sinteticamente bene il senso del nostro impegno. Siamo volontari e la vocazione alla solidarietÃ che ci muove Ã del tutto analoga a quella che ispira gli Enti che aiutiamo.

Ã 2 – Come si diventa â€œManagerNoProfit â€œ ?

[ManagerNoProfit](#), nata a Milano nel 2016,Ã conta oggi circa 100 soci suddivisi nelle sezioni di Milano, Torino, Bergamo, Trento e Bologna.Ã Ã un numero in crescita, vi sono state numerose occasioni in cui media hanno â€œparlato di noiâ€• e ciÃ² pensiamo abbia contribuito ad attrarre lâ€™TMattenzione di

futuri possibili nuovi soci, oltre che di "Enti bisognosi di supporto". L'iter associativo è piuttosto semplice: qualche colloquio per conoscersi meglio e per dare al candidato un'idea di massima di come interagiamo con gli Enti e di che impegno temporale mediamente ci comporta.

Sotto quest'ultimo profilo non è ovviamente richiesto un impegno a tempo pieno, molti di noi sono pensionati ma vi sono anche persone ancora impegnate lavorativamente, cerchiamo di bilanciare volontariato e vita privata e, con buon senso e pragmatismo, crediamo di riuscirci, in aiuto anche dal fatto che agiamo come squadra e quindi con molte alternative e soluzioni. Il perché si diventa soci e volontari è domanda impegnativa e, per certi versi, personale. Diversi di noi si occupavano singolarmente di temi legati alla solidarietà anche prima del loro ingresso in MNoP. In generale pensiamo che, verosimilmente, il poter agire in MNoP, un ambiente strutturato, con molteplici [professionalità disponibili](#), possa valorizzare e sfruttare al meglio ciò che ognuno di noi ha da dare.

3 – Cosa fate in concreto, come è una collaborazione tipo ?

In genere sin dal primo contatto con l'Ente emerge una o più necessità di supporto. In questa fase, che noi chiamiamo check up, ci sediamo al fianco dei nostri interlocutori e con loro cerchiamo di mettere fuoco le cose da fare e le priorità. Il primo obiettivo è "sintonizzarsi" con persone abituate a ragionare in termini di solidarietà ed urgenze, che di organizzazione. Le iniziative e le aree su cui più sovente ci chiedono un aiuto riguardano gli aspetti per loro meno abituali, ad esempio impostazione di iniziative di Fund Raising, la redazione del bilancio sociale, la razionalizzazione dell'organizzazione interna, etc.

Individuata nel modo più possibile puntuale l'iniziativa da avviare, costituiamo un team (due / tre nostri soci) che realizza il progetto insieme a risorse interne dell'Ente. Abbiamo un duplice obiettivo, completare il progetto e, nel farlo, trasferire, a personale dell'Ente, conoscenze e competenze utili in futuro ad affrontare analoghe problematiche. Cerchiamo di renderci inutili.

4 – Un caso che volete ricordare

Fra i progetti che stiamo seguendo in questo periodo, uno che ci sta particolarmente a cuore è quello in corso con l'Unione Genitori Italiani (UGI). Sono genitori che hanno bambini con problemi oncologici e che gravitano nell'ambito dell'Ospedale Regina Margherita di Torino. L'associazione (UGI) è composta da una dozzina di dipendenti e circa 200 volontari. Lo scopo del progetto (che richiede competenze in gestione risorse umane, organizzazione e comunicazione) è quello di riflettere sulla motivazione e la gestione organizzativa dei volontari, individuando possibili azioni di miglioramento. Si tratta di una iniziativa che ci impegna molto per la complessità delle attività che UGI svolge (alloggi transitori in prossimità dell'ospedale, sostegno delle famiglie durante i ricoveri, trasporto in auto dei bambini in terapia, etc.) oltre che per qualche impatto emotivo che a volte le situazioni inducono.

Siamo tuttavia determinati a fare al meglio la nostra parte. Torino ha dato e dà numerose testimonianze di generosità a favore di [UGI](#) ma i fabbisogni sono sempre crescenti ed allora ci permettiamo in questa intervista di dare a questa bella iniziativa di solidarietà ulteriore visibilità.

5 – MNoP Ã" anche luogo di confronto, il lavorare in squadra non Ã" sempre facile oppure â€

Il Team di Torino Ã" una bella ed arricchente esperienza. Il fatto di essere persone con competenze a volte molto diverse tra loro implica molte buone cose: ci aiutiamo, diamo un senso concreto alla parola collaborazione, pratichiamo, forse piÃ¹ che in passato, la fiducia, il tutto avendo ben presente lo scopo finale del nostro impegno: aiutare un Ente. Â Come sempre in un gruppo hanno rilievo anche gli aspetti caratteriali e questo puÃ² accadere anche di piÃ¹ nel nostro caso, essendo in larga prevalenza persone che hanno avuto responsabilitÃ , e dunque comportamenti, manageriali.

Sin dallâ€™inizio tuttavia abbiamo avuto ben presente che non avessimo avuto adeguate dosi di umiltÃ e semplicitÃ sarebbe stato difficile parlare e soprattutto ascoltare gli Enti. Â Questo â€œstileâ€ ha agevolato anche il nostro stare insieme: Â siamo seduti tutti dalla stessa parte del tavolo e, non di poco conto, Â abbiamo la giusta dose di autoironia. Â Non tocca a me dirlo ma credo che la nostra squadra (nome di battaglia â€œ Avanti Savoiaâ€) sia una Buona Squadra.

6 – Entrare in una â€œaltra realtÃ â€ che pur vi ha cercato, implica complessitÃ di relazione , conoscenza rapida di culture di azienda sempre diverse: come Ã" innestarsi in una struttura esistente e spesso sconosciuta ?

Questo aspetto Ã" una criticitÃ reale e ricorrente. Le realtÃ del terzo settore sono molto diverse dalle realtÃ profit in termini di cultura manageriale, ad esempio per lâ€™approccio ai risultati . Solitamente la figura del manager Ã" assimilata a quella del profitto ed Ã" molto lontana dal mondo del volontariato, cosÃ¬ come alcuni aspetti di una organizzazione, ad esempio il corretto controllo dei costi e dei ricavi, non hanno spesso lâ€™attenzione che ormai anche per il mondo del volontariato Ã" importante.Â Si pensi alla forte riduzione di contributi pubblici e quindi alla conseguente esigenza di riequilibrare il bilancio costi/ricavi. Â Il tema alla fine Ã" stato come riuscire a dialogare con un Ente su aspetti su cui non hanno una grande dimestichezza e che verosimilmente hanno considerato poco prioritari.

Nellâ€™entrare in unâ€™altra realtÃ noi siamo ospiti e quindi tocca a noi farsi carico della sintonia. Â Abbiamo lasciato sullo sfondo le nostre abitudini manageriali, abbiamo utilizzato linguaggi adatti e abbiamo spesso semplificato molto le soluzioni e le scelte da condividere con gli Enti. Â Questo ci permette nel breve periodo di promuovere iniziative adatte a risolvere il problema. Â Il mantenimento poi nel tempo da parte dellâ€™Ente della giusta Â attenzione sulle questioni trattate fa maturare, nel medio periodo, una cultura, nella giusta misura, piÃ¹ â€œaziendaleâ€™.

7 – Un bilancio personale, una cosa che vi ha sorpresi, una delusione

Una sorpresa Ã stata capire e vivere da vicino una realtÃ , quella del volontariato, enorme, di cui non so se tutti hanno percezione. In Italia Ã (dati Istat) vi sono circa 360.000 organizzazioni non profit, per complessivi oltre 860.000 dipendenti, con un tasso di crescita annuo del 2%. Si stima poi che i volontari coinvolti siano oltre 6.000.000 di persone. La quantitÃ di persone buone e concretamente generose Ã ben maggiore della comune percezione. Noi a Torino ne abbiamo incontrate tante.Ã Tutte schierate in campo su temi, quali ad esempio, Ã la marginalitÃ sociale, lâ€™assistenza, lâ€™educazione, politiche attive del lavoro. Molti di noi sono pensionati, non abbiamo tempo per le delusioni, preferiamo vederne sempre il lato comunque positivo. Ã Il volontariato funziona cosÃ.

7a – E dietro la curva?

Unâ€™altra curva ! Viviamo tempi in cui sono sempre meno frequenti i rilassanti rettilinei di una volta.Ã Per non rallentare troppo, e per viaggiare in sicurezza, tocca frenare, scalare marcia, accelerare.Ã In una parola: adattarsi.Ã Questa Ã la sfida.Ã Il mondo del terzo settore sta cambiando molto e molto in fretta, occorrerÃ quindi rileggere ed arricchire le nostre competenze per continuare a dare aiuti concretamente utili e finalizzati agli Enti che assistiamo, ad esempio in tema di Fund Raising, Bandi, nuovi principi di rendicontazione.

Inoltre, ragionando in termini di ampiezza del nostro operare piÃ¹ che di profonditÃ delle nostre competenze, forse potremmo provare a dare un contributo non solo al singolo Ente, per un suo specifico bisogno, ma anche ad un insieme di Enti che magari hanno esigenze simili e che tuttavia,Ã circostanza molto diffusa nel terzo settore,Ã non ricercano sinergie o alleanze. Qui la sfida diventa anche piÃ¹ complessa: le curve diventano tornanti e si va in salita, tuttavia noi, sabaudamente,Ã ci proveremo. <https://www.managernoprofit.org/come-aiutiamo/>

Eraldo Mussa

eralmussa@gmail.com

CATEGORY

1. blog

POST TAG

1. blog
2. Fund raising
3. Manager
4. ManagerNoProfit
5. No Profit

Categoria

1. blog

Tag

1. blog
2. Fund raising
3. Manager
4. ManagerNoProfit
5. No Profit

Data di creazione

23/01/2023

Autore

mussa

default watermark