



## La mappa dell'Intolleranza

### Descrizione

[VOX, Osservatorio italiano sui diritti](#), in collaborazione con le Università di Milano, Bari, Roma e con il Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano, ha pubblicato la IV edizione del progetto denominato "Mappa dell'Intolleranza" in Italia, relativo al periodo marzo-maggio 2019.

Esso individua l'andamento dell'odio che colpisce soprattutto alcune categorie quali migranti, musulmani, ebrei. Per quanto riguarda l'odio verso i migranti registra un 15% in più rispetto allo scorso anno (il 66,7% sul totale dei tweet negativi). Esso rappresenta il 32% sul totale dell'avversione. Tale proporzione significa in pratica che un "hater" su tre si scatena contro lo straniero migrante.

L'intolleranza verso gli ebrei "di fatto quasi inesistente sino al 2018" registra in questo anno un 6,4% (il 76,1% sul totale dei tweet sugli ebrei), mentre l'intolleranza verso i musulmani registra un netto aumento (6,9%), cioè il 74,1% sul totale dei tweet sui musulmani.

Pertanto il 57,59% dei tweet colpisce le tre categorie dei migranti, dei musulmani e degli ebrei prefigurando atteggiamenti e disposizioni di forte intolleranza contro persone considerate "aliene", mentre nello scorso anno la percentuale si attestava sul 36,92%

Nella drammatica classifica dell'odio "on-line" si posizionano anche le donne, stabili nel mirino degli *haters* (+ 1,7% di tweet negativi rispetto al 2018), ma più colpite in tandem con le persone omosessuali, in occasione di attacchi concentrici, instillati da eventi locali o internazionali forieri di polemiche, quali il Convegno delle famiglie a Verona o le diatribe sulle famiglie arcobaleno.

I gay per<sup>2</sup> sono l'unica categoria risparmiata dagli *haters*, con una diminuzione del 4,2% dei tweet negativi. Segno, anche, del cambiamento culturale prodotto dall'approvazione della legge sulle unioni civili e dalle tante campagne di sensibilizzazione.

*La Mappa dell'Intolleranza palesa alcune evidenze assai significative del clima che si respira nel Paese*, spiega Silvia Brena, giornalista e co-fondatrice di VOX Osservatorio italiano sui Diritti. *La prima, riguarda l'impatto che il linguaggio e le narrative della politica hanno sulla diffusione dei discorsi d'odio. La mappatura di quest'anno "volutamente coincisa con la campagna elettorale per le Europee e la correlazione, mostrata soprattutto nella rilevazione dei picchi di*

intolleranza, appare chiara. La seconda riguarda il ruolo dei social media, ormai corsia preferenziale di incitamento all'™intolleranza e al disprezzo nei confronti di gruppi minoritari o socialmente piÃ¹ deboli. Il numero esiguo di caratteri che compone un tweet o un post infatti consente (o addirittura favorisce) la diffusione e la condivisione di pensieri e atteggiamenti idiosincratî, a maggior ragione se garantiti dall'™anonimatoâ€•.

Altrettanto significativa poi appare la correlazione tra odio sui social e messaggi della politica: sono le prime evidenze emerse analizzando i picchi di aggressivitÃ contro migranti, ebrei e musulmani e confrontandole con i post dei politici. Eâ€™™ in corso uno studio, con Amnesty International, che grazie al progetto *Barometro dell'™odio* sta analizzando i profili dei politici su Facebook: i risultati di tale rilevazione verranno comparati con quelli registrati dalla Mappa.

â€œI dati emersi dalla Mappa mostrano una drammatica correlazione tra il linguaggio dei politici â€“ rappresentanti o candidati alle elezioni Europee â€“ sempre piÃ¹ caratterizzato da toni intolleranti e discriminatori con lâ€™™aumento dei tweet razzisti e xenofobiâ€•, spiega Marilisa Dâ€™™Amico, co-fondatrice di VOX, prof. Ordinario di Diritto Costituzionale all'™UniversitÃ degli Studi di Milano. â€œCiÃ² non solo sembra creare un clima culturale sempre piÃ¹ ostile al â€œdiversoâ€•, ma legittima la diffusione dei discorsi dâ€™™odio lesivi dei principi di uguaglianza e di solidarietÃ , ai quali Ã¨ ispirata la nostra Costituzione. Le parole dâ€™™odio, che si moltiplicano sul web, si traducono in scelte politiche e normative che hanno unâ€™™incidenza sui diritti dei migranti in arrivo e sulle fondamenta dello Stato di Diritto.

La conseguenza piÃ¹ allarmante Ã¨ che oggi sembra bastare un tweet del Ministro dell'™Interno per chiudere i porti italiani alle navi che ospitano individui richiedenti protezione, potenzialmente titolari di un diritto fondamentale garantito dalla Costituzione: il diritto dâ€™™asilo (art. 10, comma 3 Cost.).â€•

Quanto alla distribuzione geografica dei tweet di odio, la concentrazione si verifica soprattutto nelle grandi cittÃ :

- *Antisemitismo*: Roma
- *DisabilitÃ* : Milano, Napoli, Venezia
- *Islamofobia*: Bologna, Torino, Milano, Venezia
- *Omofobia*: Milano, Napoli, Bologna, Venezia
- *Sessismo*: Milano, Napoli, Firenze, Bologna
- *Xenofobia*: Milano

â€œLâ€™™odiatore non Ã¨ piÃ¹ lâ€™™anonimo che lancia il sasso di un tweet e poi nasconde la mano. Oggi vuole farsi riconoscere!â€• spiega Vittorio Lingiardi, professore ordinario di Psicologia Dinamica presso lâ€™™UniversitÃ La Sapienza di Roma.

â€œCosa possiamo fare? Individuare il disagio e incontrarlo nel dialogo. La Mappa dell'™Intolleranza permette di individuare le zone in cui lâ€™™odio Ã¨ maggiormente diffuso. Questo ci consente di attivare campagne preventive sia attraverso lâ€™™elaborazione di materiali didattici e formativi, sia attraverso interventi nelle scuole e incontri allargati con le realtÃ territorialiâ€•.

Di fronte a tale scenario Ã¨ necessario agire su piÃ¹ fronti: una qualche forma di auto-regolamentazione da parte dei social appare piÃ¹ che urgente. Soprattutto da parte di Facebook qualcosa si sta facendo, ma Ã¨ ancora poco. Un secondo fronte, fondamentale, Ã¨ la prevenzione. Per

questo, nel 2018 e nell'anno in corso *VOX Diritti* ha intensificato i suoi progetti nelle scuole, per educare i ragazzi al linguaggio dell'inclusione, anche per combattere fenomeni di cyberbullismo. Il risultato, la campagna *#Ispeakhuman*, lanciata a inizio maggio su Facebook e Instagram, i cui contenuti, video, gif, post, sono stati pensati e realizzati dai ragazzi del Liceo Bottoni di Milano e dell'Università Cattolica. La campagna ha registrato un enorme successo (più di 200 mila visualizzazioni), a conferma della necessità di creare contro-narrazioni efficaci per combattere i discorsi d'odio.

Dunque, che fare? Ripartire dall'educazione civica, ritrovare i valori fondanti del patto sociale alla base delle nostre democrazie. Nella consapevolezza che trasformare i ragazzi in cittadini è compito difficile. Ma la vera, grande sfida per costruire un futuro a misura di uomo.

**Bruno Segre**

**CATEGORY**

1. Diritti e Doveri
2. test

**POST TAG**

1. blog
2. invidia

**Categoria**

1. Diritti e Doveri
2. test

**Tag**

1. blog
2. invidia

**Data di creazione**

17/12/2019

**Autore**

bruno-segre

default watermark