Il vecchio e il bambino. Doccia o minestrone? Anzitutto educazione

Descrizione

Nellâ€™immediatezza dello scorso articolo â€œIl vecchio e il bambino: montagna in purezzaâ€• la questione â€œ*doccia o minestrone?*â€•, posta in modo provocatorio, aveva dato luogo tra gli amici a tre decise prese di posizione per la doccia. La cosa mi aveva sorpreso e allora ho stimolato altri amici, colleghi e buoni conoscenti a â€“ come dire â€“ prendere posizione.

default watermark

Ho registrato un â€œ*pastasciutta piÃ¹ che minestrone*â€• (Ã¨ stato precisato che comunque milita nella colonna del â€œminestroneâ€•). Tirando le fila, in modo compatto gli amanti della montagna hanno risposto senza esitazione â€œminestroneâ€•. Successivamente ho pensato, sorridendo, di coinvolgere in questa specie di sondaggio anche amici che vanno per mare: sono risultati compatti sul minestrone. Del resto chi va per mare Ã¨ come chi va per montagne. Si tratta comunque di una immersione nella natura con la consapevolezza che occorrono rispetto, preparazione e disciplina. E tanta umiltÃ .

Il modello di sviluppo parte da rispetto, disciplina e umilitÃ

Rispetto, preparazione, disciplina ed umiltÃ verso la natura costituiscono probabilmente il nucleo centrale dellâ€™atteggiamento che qualifica le scelte sui â€œmodelli di sviluppoâ€•. Anche in materia turistica. Negli stessi giorni sono stati pubblicati articoli (prendo spunto dal quotidiano ***Lâ€™Adige*** del 16 luglio 2022) da cui risulta quanto segue. â€œ*Emergenza â€“ Inverno senza neve, primavera arida, caldo estremo â€“ Manca acqua, ma i turisti pretendono docce e servizi da hotel*â€•.

L’acqua ‘santa’ dei rifugi alpini

E ancora: â€œ*Quanto agli escursionisti si devono adattare,*

anche se Ã¨ difficile far capire loro che lâ€™acqua non si puÃ² inventare, che non câ€™Ã¨ alternativa. In molti, soprattutto Italiani, pensano che lâ€™acqua sia a disposizione come a valle, con gli acquedotti â€•. A parlare Ã¨ il gestore del **Rifugio Pradidali** nelle **Pale di San Martino**.

senza usare la 'testa'

default watermark

â€œ*Gli escursionisti alcuni capiscono, ma sono tanti quelli*

*che pretendono le docce come se fosse normale. Fâ€™ difficile spiegare loro che un rifugio non Ã¨ un albergo*â€•. (questa volta a p **ento al Mandrone** â€“ Gruppo Adamello Presanella â€“ e su **gio Pedrotti alla Tosa** sulle

Dolomiti di Brenta). A questo punto ho allargato la rosa degli

interpellati a persone comunque sensibili ai temi generali dellâ€™ambiente.

Tutto il potere al minestrone

Alla fine 57 su 63 per il minestrone, 3 per la doccia, 3 posizioni interlocutorie.
Sarebbe interessante â€œtracciareâ€• gli escursionisti di cui raccontano, non senza preoccupazione e

una punta di apprensione, i gestori dei rifugi. Chi sono? Da dove vengono? â€œChe cosa hanno nella testaâ€•? Probabilmente si tratta di una fascia rilevante, rappresentativa dellâ€™atteggiamento per cui si puÃ² fare qualsiasi cosa, andare in qualsiasi luogo ignari del contesto. Come se il portafoglio e il tempo potessero bastare per fare qualsiasi cosa, per andare ovunque.
Si tratta verosimilmente di protagonisti del turismo â€œmordi e fuggiâ€•: il turismo momentaneo e disinformato, occasionale e indifferente.

Le risorse naturali vanno rispettate e conservate

Per dirla in modo forse un poâ€™ scontato, ma efficace: â€œ*consumismo del turismo*â€• e quindi â€œ *turismo consumistico*â€•. Eâ€™ qui che si gioca la partita: lâ€™ â€œ*educazione*â€•, intesa come apprendimento di regole fondamentali, contesto per contesto. Valorizzare le risorse naturali del nostro Paese come del Pianeta in generale non significa monetizzarle, cercare ogni modo per ricavarne un profitto a qualsiasi costo. Si tratta di comprenderne il valore, amarle, conservarle, rispettarle. In sostanza, muoversi in punta di piedi, anche se con gli scarponi.

In natura saremo sempre ospiti

Interessanti spunti sono proposti da persone che hanno consuetudine con viaggi in modalitÃ â€œbasicheâ€• e/o in luoghi disagiati.**Cristiana**, per esempio, mi ha segnalato che in un viaggio nel deserto marocchino ciascuno veniva dotato di due litri di acqua al giorno che doveva gestire per sÃ©: bere e lavarsi. Ah, la gestione personale dellâ€™acqua! Si parte sempre anche dalle piccole cose. Mi viene in mente il signor **Gino**, conosciuto in spiaggia ad **Albisola**, manutentore che ha trascorso la vita su navi cargo per tutti i mari del globo. Lavarsi i denti? Aprire acqua – bagnare spazzolino â€“chiudere acqua – lavaggio â€“ riaprire acqua per sciacquare bocca e spazzolino â€“ richiudere subito.

default watermark

Impariamo a riciclare l’acqua anche per altri scopi

Gli amici campeggiatori conservano lâ€™acqua della pasta che contiene amido e sale per lavare piatti e pentole. Si puÃ² fare anche a casa. Penso a **Gaber**: â€œ*Una brutta giornata / chiuso in casa a pensare / una vita sprecata / non câ€™Ã¨ niente da fare. / Mah, quasi quasi mi faccio uno shampooâ€¦ Scende lâ€™acqua / scroscia lâ€™acqua / calda, fredda, calda â€¦ / giusta*â€•. La canzone ha una sua genialitÃ , ma fotografa un comportamento che non possiamo piÃ¹ permetterci di attuare sopra pensiero, â€œtanto ce nâ€™Ã¨â€•.

Manuela di **Fiera di Primiero** Ã¨ l’insegnante e allenatrice di schiere di studenti-campioni che giÃ mi ha guidato a riscoprire le trincee ai piedi della Pale di San Martino e poi mi ha raccontato la notte della tempesta Vaia. Arriva sulla questione con una stoccata da torero. â€œ*Basta avere un piccolo strofinaccio di cotone, come quello degli asciugamani, metti acqua in piccolo recipiente, insaponi il mini-asciugamano, lo passi sul corpo, risciacqui nella stessa acqua ed Ã¨ fattoâ€¦ Mangi un minestrone profumando di lavanda*â€•. OlÃ¨!

Claudio Zucchellini

CATEGORY

1. Commenti

POST TAG

1. acqua
2. Albisola
3. doccia
4. Fiera di Primero
5. Gber
6. minestrone
7. MOntagna
8. Pale di San Martino
9. rifugio
10. Rifugio Pradidali
11. spreco

Categoria

1. Commenti

Tag

1. acqua
2. Albisola
3. doccia
4. Fiera di Primero
5. Gber
6. minestrone
7. MOntagna
8. Pale di San Martino
9. rifugio
10. Rifugio Pradidali
11. spreco

default watermark

Data di creazione
27/07/2022
Autore
zucchellini