



44 idee per la nuova normalità , il futuro dopo il coronavirus

Descrizione

Nã© apocalittici nã© integrati, ma contro il continuo racconto live del presente, qualcuno ha deciso di (ri)tornare al futuro. Cosã¬ sono nate le [44 idee per la nuova normalitã](#) di Be Unsocial e sono state pubblicate in un volume [scaricabile](#) gratuitamente.

Premessa. [Be Unsocial](#) ã un osservatorio di etnografia digitale. Nasce a Torino con lâ€™idea di indagare i comportamenti umani, sociali e digitali. Prendendo in prestito dalle scienze umane lâ€™attitudine paziente all’ascolto e all’osservazione, raccontiamo il nostro presente e le tendenze del futuro. Oltre a essere uno studio di consulenza, Be Unsocial ã anche una rivista.

Chiusa parentesi. Si puã² riprendere il discorso.

Quarantaquattro schede, si diceva, che offrono altrettante risposte alla domanda: “Come sarã il nostro ritorno al futuro, come sarã la nuova normalitã?”. Prima una cornice inserita in premessa dai promotori dell’instant book che scrivono: “Non lo sappiamo, possiamo solo intuirlo, fare ipotesi, ma una cosa ci ã chiara: non sarã come il presente. Le strade che conosciamo, e i mezzi che abbiamo costruito per percorrerle, lã¬ non ci saranno”.

In ogni serie che si rispetti, occorre avere un teaser, il “prossimamente” di qualche anno fa.

Ecco, quindi, in ordine sparso, alcuni frammenti del racconto corale.

“Vivremo convivendo con la complessitã , lâ€™interconnessione, lâ€™imprevedibilitã e la volatilitã . Tutto ciã² ormai farã parte del nostro linguaggio comune. Dovremo imparare a gestire situazioni complicate, caotiche e complesse.

(...)
da antifrugili: miglioriamo quando veniamo sollecitati.
Rassegnamoci a convivere con l’incertezza, facendo scelte di agilitã anche emotiva” **Alessandro Garofalo.**

“Insomma, dobbiamo entrare nel Neantropocene!” **Maurizio Carta.**

“Forse sarÃ diverso, forse il concetto di ‘normalitÃ ’ sarÃ rivisto, ma un mo(n)do esisterÃ ancora” **Dino Amenduni.**

“La fiducia Ã centrata sulla credibilitÃ : competenza (conoscere il dominio in cui si opera), onestÃ (saper riconoscere un errore) e affidabilitÃ (mantenere le promesse). La credibilitÃ Ã legata al sapersi mostrare vulnerabili: ti credo se riconosci gli errori e non nascondi i tuoi limiti. Essere credibili e farsi carico di esigenze emergenti sono principi imprescindibili per chi vuole innovare attraverso lâ€™human centered design” **Raffaele Boiano.**

“La rete Ã una casa fragile, instabile, che non possiamo dare per scontata” **Valerio Bassan.**

“Quando la comunicazione riconquisterÃ il dominio dei nostri corpi, auspico che rimanga in tutti noi la coscienza dellâ€™importanza dellâ€™uso consapevole delle parole; non giuste a priori, ma in base al contesto, agli interlocutori e alle nostre intenzioni” **Vera Gheno.**

“Io ad esempio penso che sia possibile la costruzione di reti territoriali che mettano insieme il mondo profit e non profit per affrontare i reali bisogni della comunitÃ ; oppure che il nostro Paese possa mettere tra le prioritÃ il contrasto alla povertÃ educativa investendo nello sviluppo delle competenze trasversali” **Lea Iandiorio.**

“Hybris direbbero i Greci, il peccato piÃ¹ nefasto, contro gli Dei, la natura. Infatti: siamo stati puniti da un pipistrello al quale avevamo sottratto spazio. Il vampiro non Ã un essere chimerico. Siamo noi uomini” **Alberto Albertini.**

“Quello che faremo dipenderÃ dall’immagine che lo specchio avrÃ restituito a ognuno di noi” **Annalisa D’Errico.**

“Impareremo ad aspettare tempi migliori. Avremo migliorato il nostro inglese, imparato lâ€™importanza dello sport, avremo letto qualche libro in piÃ¹. Saremo un po’ meno ricchi, ma molto piÃ¹ pazienti” **Cristiano Carriero.**

“(…) le mappe saranno uno strumento irrinunciabile, e la cartografia occuperÃ una rilevanza finora inedita. E questa azione cartografica sarÃ tanto piÃ¹ fruttuosa quanto riusciremo a fondere le nostre mappe â€“ emotive, topografiche, letterarie, cognitive” **Ferdinando Morgana.**

“Lâ€™impossibilitÃ di un controllo completo sulla realtÃ Ã la lezione che ci sta impartendo questa pandemia (...) Sapremo poco sul â€œcome fareâ€• e dovremo tornare a porci la questione sul â€œchi essereâ€•” **Bruno Mastroianni.**

“E la vita trova sempre una via” **Luca Iaccarino.**

“E questo non puÃ² essere che un fantastico inizio” **Valentina Manganaro.**

CATEGORY

1. terza pagina
2. test

Categoria

1. terza pagina
2. test

Data di creazione

15/04/2020

Autore

cappai

default watermark